

Andamento dei ricavi da prestazioni di servizi / manifestazioni promozionali e dei crediti per premi di fine anno in rapporto ai ricavi da vendita merci

GC
Dir. Comm.

			1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003R	2004	2005	2006	2007	2008
A	Vendita merci	Eur mln	1.459	1.681	1.908	2.094	2.384	2.715	3.005	3.310	3.678	3.965	3.965	4.161	4.356	4.884	5.323	5.738
B	Manifestazioni promozionali	Eur mln	16	16	19	39	53	65	82	97	107	257	251	316	382	458	537	611
		%	1,1%	1,0%	1,0%	1,8%	2,2%	2,4%	2,7%	2,9%	2,9%	6,5%	6,3%	7,6%	8,8%	9,4%	10,1%	10,6%
		Crescita	na	2,8%	20,3%	98,7%	37,2%	23,5%	25,0%	19,0%	10,3%	140,3%	134,2%	25,8%	21,0%	20,0%	17,1%	13,8%
C	Premi di fine anno	Eur mln	na	na	na	5	4	4	65	83	104	92	92	95	na	na	na	na
		%	na	na	na	0,2%	0,2%	0,2%	2,2%	2,5%	2,8%	2,3%	2,3%	2,3%	na	na	na	na
		Crescita	na	na	na	na	-27,0%	11,6%	1467,4%	26,9%	26,2%	-11,9%	-11,9%	3,4%	na	na	na	na
B+C	Manifestazioni promozionali + premi di fine anno	Eur mln	na	na	na	43,6	56,6	69,4	146,7	179,7	211,3	349,2	342,6	410,6	na	na	na	na
		%	na	na	na	2,1%	2,4%	2,6%	4,9%	5,4%	5,7%	8,8%	8,6%	9,9%	na	na	na	na
		Crescita	na	na	na	na	29,7%	22,7%	111,2%	22,5%	17,6%	65,2%	62,1%	19,8%	na	na	na	na

(1) Si ricorda che i bilanci cui l'analisi si riferisce sono civilistici (solo per gli esercizi 2007-2008 è disponibile il bilancio consolidato di *Esselle S.p.A.*) e pertanto considerano unicamente i valori riferiti alla *sub-holding Esselle S.p.A.* e non i dati consolidati del sottogruppo da essa controllato

(2) Negli anni dal 1994 al 2003 la voce relativa ai crediti per sconti e premi di fine anno è riclassificata all'interno dei "crediti verso altri" mentre, a partire dal 2004, è portata a deduzione dei debiti verso fornitori senza dettaglio; per gli anni dal 1994 al 1996 e dal 2004 al 2008 non sono disponibili ulteriori dettagli circa l'ammontare di tale posta

(3) La modifica dei criteri di valutazione a partire dal bilancio 2004 ha portato ad una diminuzione dei ricavi da attività promozionali per Eur 6,6 mln circa